

RAPPORT

PROJET WEB - 2022



**pinGREEN**  
Agence de Communication **Responsible**

Maxime BRUEL - Guillaume COLAVITTI  
Amandine DEBAS - Anne-Laure MONTUPET - Bastien TAKIS

# Sommaire

## I. INTRODUCTION

1. Constat
2. Idée
3. Marché

## II. DESIGN GRAPHIQUE

1. Choix graphiques
2. Expérience utilisateur
3. Stratégie de communication

## III. DÉVELOPPEMENT WEB

1. Introduction
2. Front-end
3. Back-end
4. Pistes d'amélioration



## IV. CONCLUSIONS

## V. ANNEXES

# Introduction

## 1. Constat

Si on vous dit pollution ? Ce n'est pas à internet que vous pensez en premier, si ? Et pourtant, internet n'est pas qu'un monde virtuel. C'est surtout un grand nombre de data-centers bien réels qui nécessitent d'être constamment climatisés et alimentés en énergie. Par ailleurs, si internet était un pays, il serait le troisième pollueur mondial (derrière les États-Unis et la Chine). Il est donc urgent de penser à de nouvelles solutions : des outils et des services innovants plus respectueux de l'environnement et moins coûteux en énergie.

D'autre part, la loi du marché est indéniable : une entreprise a besoin de rester compétitive, de se démarquer de ses concurrents et de gagner toujours plus en visibilité.

Aujourd'hui, presque  $\frac{3}{4}$  des entreprises mondiales sont présentes sur internet au travers d'un site web. La majorité d'entre elles ne se soucient guère de l'impact que ce dernier peut avoir sur l'environnement et ignorent tout des pratiques éco-responsables sur le web. Pour elles, ces usages sont généralement associés à des sites peu travaillés visuellement, manquant d'effets ou d'animations, et donc supposément moins attrayants pour l'utilisateur.

C'est pour cela qu'à l'agence de communication Pingreen, nous nous sommes posés la question suivante :

**Une entreprise peut-elle allier compétitivité sur la toile et sobriété numérique ?**

## 2. Idée

Cette problématique constituait notre réflexion initiale. Après plusieurs mois de recherches et de travail, nous sommes fiers d'avoir mis au point un outil capable d'analyser une page web, d'évaluer ses pratiques éco-responsables et de proposer une solution d'amélioration sur mesure. Cet outil s'appelle le **Pingreen Score**.

**Récompenser** les entreprises soucieuses de l'impact que peut avoir leur site internet sur l'environnement et participer à **rendre le web plus vert**.

### Son fonctionnement

Une fois que l'url d'une page web est saisie, notre outil **l'analyse** et en délivre un **diagnostic**. Celui-ci est détaillé selon plusieurs **critères d'éco-responsabilité** et donne lieu à un **score sur 100**.

Nous délivrons également à l'utilisateur un **badge** comportant **son score** et **la date** de l'analyse correspondante. Il peut alors décider de le faire figurer sur son site internet comme preuve de son **engagement en faveur de l'écologie**.

## Son utilité

Google, moteur de recherche utilisé par le plus grand nombre, tient à satisfaire ses utilisateurs. Ceux-ci sont souvent impatients et veulent atteindre l'information qu'ils recherchent en un minimum de temps. C'est pour cela que les **sites légers** et **plus rapides à charger** sont favorisés par le géant du web. Ce dernier, aura tendance à **les suggérer parmi les premiers résultats de recherches**, leur faisant ainsi gagner en visibilité. D'une pierre, deux coups : un site éco-conçu sera mieux référencé.

La première  
étape pour  
**RÉDUIRE,**  
c'est de  
**MESURER.**

## Sa monétisation

Bien que notre outil soit complètement gratuit, il a pour objectif de constituer **une base de données de prospects** potentiellement intéressée par une offre commerciale de remise à niveau de leur site. Nous leur proposons trois packs :

- **Standard** : remise à niveau et garantie d'obtention d'un score d'au moins 40/100
- **Premium** : remise à niveau et garantie d'obtention d'un score d'au moins 90/100
- **Maintenance** : garantie de maintien du score pour une durée d'un an (peut être sélectionné en parallèle des 2 premiers packs)

Notre outil s'inscrit dans une démarche constituée de quatre points clés :

#01



— **ANALYSER**

une page web existante

#02



— **MESURER**

son éco-responsabilité en délivrant un diagnostic complet et un score

#03



— **RÉDUIRE**

son impact sur l'environnement en proposant à l'utilisateur plusieurs moyens d'améliorer son score

#04



— **RÉCOMPENSER**

l'utilisateur en lui fournissant un badge qu'il peut utiliser comme une preuve de son éco-responsabilité et argument marketing



### 3. Marché

Qu'en est-il du marché des outils d'éco-conception ? Nous réalisons trois constats. Tout d'abord, **#1 une entreprise cherche à gagner toujours plus en visibilité** parmi ses concurrents, à augmenter son taux de conversion, le trafic vers son site web, etc. De plus, on remarque qu'aujourd'hui, **#2 on ne conçoit plus un site web sans se soucier des retombées.** C'est devenu impératif dans le processus de création d'un site web.

#### | Le constat global

- Ces outils fournissent souvent des données brutes, pas toujours expliquées ou peu compréhensibles au grand public
- Chaque outil a généralement sa propre spécificité (voir tableau ci-contre)
- Plusieurs d'entre eux sont peu ergonomiques et peu attrayants
- L'utilisateur n'a jamais accès aux équipes de développeurs derrière ces algorithmes

On remarque alors un certain essor des outils d'analyse, de statistiques, de référencement et d'éco-conception, sur le web tels que :

<b>PERFORMANCE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• PageSpeed</li><li>• GTMetrix</li></ul>
<b>RÉFÉRENCEMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ubersuggest</li><li>• Semrush</li></ul>
<b>ÉCO-CONCEPTION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• GreenIT</li><li>• Ecometer</li></ul>

Enfin, **#3 le marché est soutenu par un cadre juridique.** On observe une multiplication d'impulsions institutionnelles et étatiques en faveur d'un développement numérique responsable :

**loi REEN** 15 nov 2021  
*Réduire l'Empreinte  
Environnementale du Numérique*

loi qui sensibilise sur l'impact environnemental du numérique en donnant une liste de mesures et de recommandations éco-responsables

**Charte numérique responsable**  
*Mis en place par l'Institut du  
Numérique Responsable*

texte qui résume les engagements en matière de numérique pris par le signataire qu'il soit une entreprise, une association, une TPE/PME ou un acteur public.

**Horizon Europe**  
*programme européen pour la  
recherche et l'innovation*

soutient en finançant des projets innovants en matière d'écologie sur web (notamment)

Par le biais de ces trois constats, nous notons qu'il existe une faille dans ce marché, dans lequel se positionne notre outil. Notre valeur ajoutée est la suivante :

- ✓ — **outil gratuit**
- ✓ — **design ergonomique**
- ✓ — **remise d'un badge**  
infalsifiable et certifié par l'agence comme preuve d'éco-conception
- ✓ — **possibilité de suivi par notre équipe de développeurs**  
en souscrivant à une offre commerciale
- ✓ — **transparence et honnêteté**  
notre barème de notation est accessible sur notre site

# Design graphique

## 1. Choix graphiques

### Logo

Notre projet a débuté par trouver un nom d'entreprise et d'outil **faisant sens**. Nous souhaitions identifier notre marque à une mascotte, et en particulier, un animal pour son caractère sympathique. Notre choix s'est porté naturellement sur le **pingouin**. En effet, cet animal de l'hémisphère Nord est l'un des premiers animaux auxquels on pense lorsqu'on évoque l'extinction d'espèces causée par le réchauffement climatique.



Après avoir conçu l'identité de l'agence Pingreen, nous nous sommes attelés à décliner ces choix graphiques pour celle de notre outil, le **Pingreen Score**. Le logo de l'outil diffère par l'ajout d'un élément au niveau de l'avatar, une couronne. Celle-ci réfère à la notion de **classement** et de **récompense**.



## L'univers graphique

Notre univers graphique est basé sur l'omniprésence d'une palette de couleur référant à **l'écologie**. Le style est épuré et **minimaliste**. Le design est au service de la fonction. Peu d'éléments parasitent l'utilisation, afin de la rendre la plus optimale et intuitive possible. Enfin, les visuels sont basés sur de l'illustration en **flat design**. Cette tendance graphique suit les codes graphiques populaires actuelles.

## Le badge

Le badge a pour objectif de **récompenser** l'utilisateur à la suite d'une analyse. C'est une certification délivrée par l'agence qui garantit *l'authenticité* et la *qualité* du score obtenu. Celui-ci est *unique*, *daté* et *infalsifiable*. D'un point de vue graphique, il reprend notre mascotte. Celle-ci est humanisée et mise en scène.



3 exemples de badges : 3 niveaux de score



## Le ton éditorial

Le ton qu'utilise notre agence est à la fois **neutre**, **informatif** et **proche de l'utilisateur**. Nous utilisons des formules telles que *"Bravo, vous êtes écolo !"*, *"Pas mal, encore un petit effort"*, *"Aïe aïe aïe, il y a encore du travail"* afin d'attirer son attention et de l'encourager.

## 2. Expérience utilisateur

Nous avons apporté un soin tout particulier à l'expérience utilisateur. Celle-ci constitue un **point clé de notre outil** car c'est l'un des aspects qui nous différencie de nos concurrents. Ainsi, nous avons élaboré des **cartographie de parcours utilisateur** et des **personas** afin de mieux comprendre notre cible et son comportement. Ces outils nous ont servis à concevoir les maquettes graphiques.

ÉTAPES	AVANT Recherche - comparaison	PENDANT Achat - Récolte de lead	APRÈS Vie avec le produit
ACTION / SCÉNARIO	<p>(1) - je cherche un outil qui fournit un diagnostic écologique et référencement du site que j'ai conçu : Google / mots clés : "analyse site web écologique"</p> <p>(2) - je clique sur pingreenscore.fr</p> <p>(3) - je m'informe sur l'outil et je suis rassurée par la délivrance du diagnostic rapide et gratuit</p>	<p>(4) - je saisis l'url de mon site</p> <p>(5) - j'obtiens le score d'éco conception de mon site</p> <p>(6) - je crée un compte pour obtenir le diagnostic complet</p> <p>(7) - je télécharge et j'installe le badge sur mon site</p> <p>(8) - je me rends sur l'espace 'mon compte'</p> <p>(9) - je consulte l'historique de mes analyses</p>	<p>(10) - j'applique les conseils écologiques fournis par l'outil</p> <p>(11) - je suis convaincue par l'efficacité de l'outil et je serai amenée à m'en servir de nouveau pour d'autres projets à venir</p> <p>(12) - je recommande l'outil Pingreen Score sur les réseaux sociaux</p>

Cartographie du parcours utilisateur



**Émilie**  
29 ans  
Graphiste free-lance éco-responsable

Émilie est militante pour l'ONG GreenPeace et fait des gestes pour la planète au quotidien. Par conséquent, elle a recours à du matériel recyclé et respectueux de l'environnement pour son activité de graphiste, et le présente comme argument marketing auprès de sa clientèle.

**CONTEXTE**

Son positionnement : graphiste éco-responsable  
Ses clients lui demandent des sites éco conçus et bien référencés

**POURQUOI**

- n'a pas les compétences
- profite de la tendance grandissante du web responsable en adoptant un positionnement adéquat
- veut avoir une bonne image auprès de sa clientèle
- élargir sa clientèle

**USAGES DIGITAUX**

- utilise les réseaux sociaux
- usage d'internet au quotidien (veille graphique)
- connaissances limitées en web



**OBJECTIFS**

veut un site éco-conçu suite à la demande d'un client

---

**OBJECTIFS CLÉS**

veut un diagnostic du site qu'elle a conçu au préalable

**DEVICES UTILISÉS**




Fiche persona

### 3. Stratégie de communication

#### Objectifs de communication

Nous définissons trois objectifs de communication :

- #01 — COGNITIF**  
faire connaître notre outil auprès de notre cible
- #02 — AFFECTIF**  
faire adhérer notre audience à nos valeurs et à nos pratiques écologiques
- #03 — CONATIF**  
donner envie aux utilisateurs d'utiliser notre outil et de sensibiliser à l'éco-responsabilité via l'affichage du badge sur leur site

#### Cible

Nous ciblons toutes les entreprises détentrices d'un site web ainsi que les agences de communication vendant une prestation de création de site web (sans développeurs en interne). Notre outil s'adresse à tous ceux qui sont soucieux de l'environnement et de l'impact que peut avoir un site web sur notre écosystème.

#### Moyens de communication

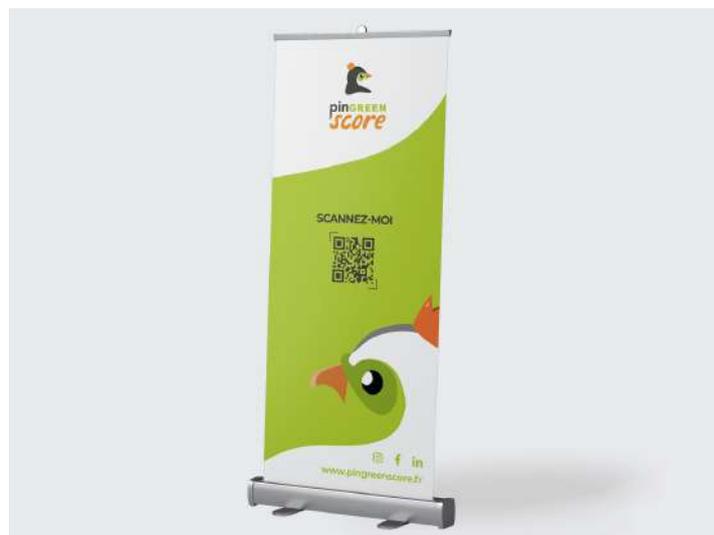
Nous choisissons 5 moyens de communication :



*hors-média*

#### CONFÉRENCE DE PRESSE

Pour communiquer sur le lancement de notre outil, nous organisons une conférence de presse ciblant les **journalistes locaux et régionaux** (Auvergne-Rhône-Alpes). Nous disposons de plusieurs supports afin de **présenter notre projet** et de **sensibiliser l'audience** aux valeurs portées par notre agence : communiqué de presse, dossier de presse, goodies, kakémono, signalétique, cartes de visite (voir annexe 21, 22)...



*Kakémono pour la conférence de presse*



*hors-média*

#### CAMPAGNE DE TEASING

À l'image de notre service, nous voulons innover en matière de communication, en lançant une campagne de teasing auprès de notre cœur de cible. Elle se voudrait énigmatique et minimaliste pour **susciter l'intérêt** et **l'interrogation** autour de notre outil, et ainsi davantage marquer les esprits.

Cette communication consiste donc à l'envoi de 100 "colis teasing" contenant une bouteille d'eau neutre, sans étiquette, et un flyer comportant un **slogan** et un **QRcode**. Celui-ci dirige l'utilisateur vers une **vidéo** sur les enjeux écologiques dans le numérique et une présentation de l'agence et de l'outil. Ces 100 prospects seront contactés 2 semaines suivant l'envoi pour les démarcher et leur proposer nos offres commerciales.



Contenu du colis Teasing

Ce teasing serait renouvelé pendant trois années consécutives, afin d'installer notre légitimité et notre notoriété parmi les outils d'éco-conception.

**Slogan :** Un aperçu de ce que deviendra la banquise... si le web ne devient pas plus éco-responsable !



média

## CAMPAGNE D'AFFICHAGE

Une campagne d'affichage est menée suite au lancement de notre outil. Elle consiste à afficher notre présence dans les espaces fréquentés par notre cible, les espaces de coworking, les centres d'affaires, etc.



média

## CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

En parallèle de l'affichage, nous menons une campagne SEA sur les réseaux sociaux quelques semaines avant le lancement de notre outil et plusieurs semaines après, pour maintenir notre présence sur les réseaux. Le ton se veut informatif et amical.



Affiche



Exemple post Instagram  
annexe 23 : exemple post Facebook



hors-média

## MARKETING DIRECT

Enfin, nous recourons à du marketing direct tel que du phoning pour démarcher nos entreprises cibles, susceptibles d'être intéressées par notre outil. Nous estimons contacter 35 prospects par mois pendant nos trois premières années d'activité.

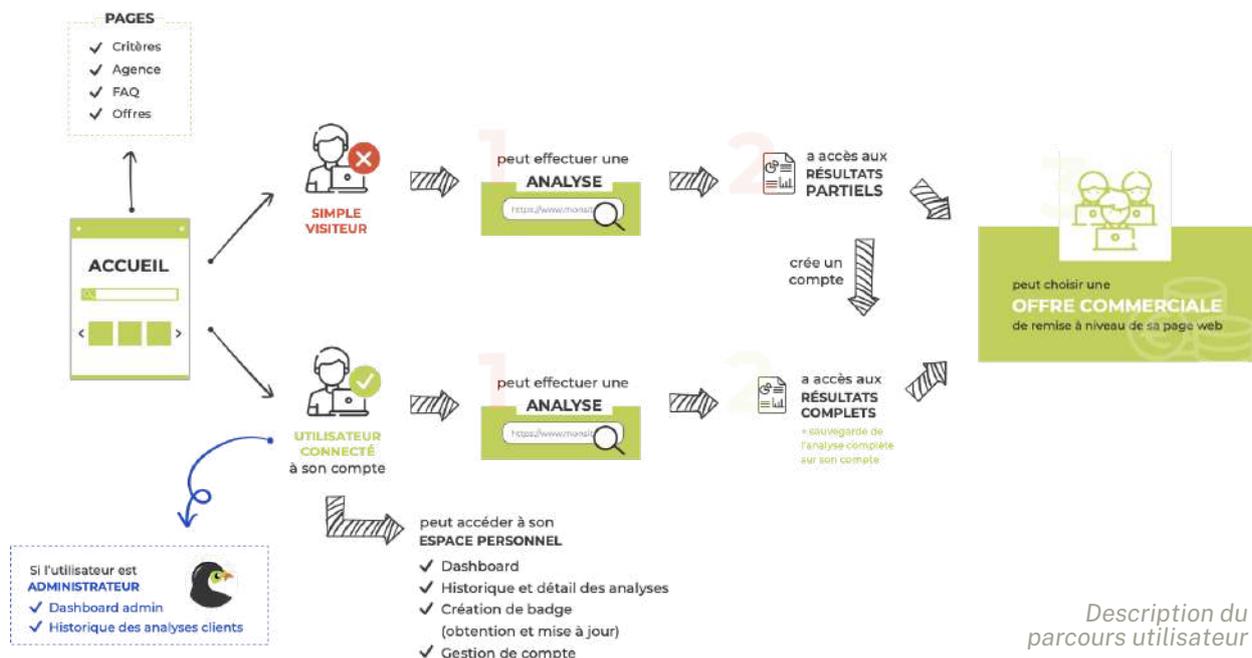
# Développement web

## 1. Introduction

Nous nous sommes appuyés sur plusieurs technologies pour développer le site web :

- **le framework Symfony** : pour faciliter l'exécution de tâches complexes comme la structuration de notre base de données (grâce à son ORM Doctrine), la dynamisation de nos pages (grâce au langage TWIG) ou plus globalement notre organisation grâce à son architecture MVC (Modèle, Vue, Contrôleur) — ce fonctionnement est détaillé en p.13.
- **la librairie Webpack** : permettant surtout d'être cohérent avec les valeurs d'écoresponsabilité de Pingreen grâce à sa fonction de compilation des fichiers SCSS en fichiers CSS minifiés, c'est-à-dire les délester de tous les caractères inutiles (espaces, sauts de ligne...) et donc les rendre plus légers. En nous permettant d'écrire le code en SCSS au lieu de CSS, il nous évite de dupliquer les lignes de codes et ainsi optimiser le temps de développement.
- **une base de données MySQL** : pour stocker les informations de nos utilisateurs (nom, adresse mail, mot de passe...) et de leurs analyses (score, etc.).
- **la plateforme logicielle Node.js** : réputée pour sa rapidité, sa facilité d'utilisation, et sa communauté réactive, elle nous a notamment permis d'élaborer l'outil d'analyse en lui-même (parcourir les pages web et y récupérer des données) grâce à sa librairie Puppeteer (voir p.15).
- **le système de versionning GitLab** : nécessaire pour travailler avec plusieurs développeurs (trois dans notre cas). Il nous a permis d'avancer simultanément sur le projet tout en conservant les traces de nos modifications, le tout sur un dépôt sécurisé évitant toutes pertes de données.

L'outil d'analyse est le cœur de ce projet (voir p.14). Mais nous ne nous sommes pas limités à ce dernier. Au travers d'un ensemble d'éléments (fonctionnels, rédactionnels et visuels), nous avons cherché à **optimiser l'expérience utilisateur** de sorte à rendre sa navigation intuitive et plaisante, tout en suscitant chez lui l'envie d'aller plus loin.



Description du parcours utilisateur

## Explication du parcours utilisateur (voir infographie ci-dessus)

À ce jour, le site est organisé de la façon suivante. Un visiteur non-connecté a accès à toutes les pages du site (accueil, critères d'éco-conception, FAQ, offres commerciales...) et à un formulaire de contact (pour tout renseignement ou demande de devis). Il peut **gratuitement** analyser tous les sites qu'il veut mais n'accède qu'à des **résultats partiels**. Au moment de l'affichage de ces résultats, nous lui proposons une offre commerciale personnalisée (voir annexe 8). Il est aussi incité à créer gratuitement un compte et à se connecter pour accéder à des informations plus détaillées, ainsi qu'à l'obtention de badges (voir annexe 13). Une fois connecté, l'utilisateur peut se rendre sur un back-office de gestion composé des pages suivantes :

- **Dashboard** : tableau de bord d'accueil comprenant le nombre de pages qu'il a analysé, un conseil d'éco-conception web aléatoire et des liens vers d'autres pages
- **Historique** : liste de ses analyses (nom du site, date, score, chiffres principaux et bouton d'accès à des rapports plus détaillés)
- **Badges** : formulaire de demande de badge et liste des badges précédemment créés avec pour chacun un bouton "télécharger" et un bouton "mettre à jour" (voir p. 15 pour plus de détails)
- **Paramètres** : formulaire de modification de ses informations personnelles (adresse mail, photo de profil, etc.) et bouton de suppression de compte (donnant lieu à une demande de confirmation)



Enfin, nous avons développé un **back-office administrateur** pour les membres de l'agence Pingreen. En se connectant en tant qu'administrateur, on accède à un **dashboard supplémentaire** (voir annexe 18) permettant de consulter un résumé des activités de la semaine et la liste des analyses de tous les utilisateurs du site, ainsi que leurs coordonnées.

## 2. Front-end

L'apparence du site web est gérée à partir de feuille de styles SCSS. Pour en optimiser le développement, nous avons convenu de structurer notre code de la façon suivante :

- un fichier `_global.scss` contenant les classes de composants à utiliser partout sur le site.

⋮ **Exemple** : une classe `.container` pour la taille maximale du contenu de nos pages ou encore une classe `.button` pour le style des boutons

- un fichier `_variables.scss` avec les éléments de la charte graphique pouvant être appelés dans tous les autres fichiers (couleurs, typographies, tailles des marges...)
- des fichiers `.scss` spécifiques dédiés à chaque page (`front_page.scss` pour la page d'accueil, `back-office.scss` pour le back office, etc.)
- un dossier `/partials` contenant plusieurs blocs — i.e. morceaux de pages — repris à plusieurs endroits du site (un fichier `.scss` par élément).

⋮ **Exemple** : `_header.scss` pour l'en-tête, `_footer.scss` pour le pied de page...

Notre utilisation du JavaScript en front-end se limite à la gestion d'interactions de l'utilisateur avec la page : ouverture et fermeture du menu et des pop-ups — i.e. fenêtres modales — ou tri de données par exemple. En effet, nous avons choisi de ne pas recourir à des animations JS purement esthétiques : elles seraient inutilement gourmandes en ressources.

Par ailleurs, dans un constant souci d'écoconception, nous avons — en front-end comme en back-end — partitionné au maximum notre code, de sorte à ce qu'aucune ligne ne soit inutilement dupliquée.

## La page d'accueil

La page d'accueil est un bon exemple puisqu'elle est l'une des plus fournies du site (*voir annexe 1*). Sur cette page comme sur toutes les autres, on se sert des fonctionnalités offertes par **TWIG** pour importer une base de page comportant en particulier le header, le footer et les liens vers les feuilles de styles et les scripts communs. Ainsi, le fichier dédié à la page d'accueil, intitulé **front-page.html.twig**, est une extension de cette base, auquel on ajoute un bloc de contenu spécifique : `{% block content %}...{% endblock %}`. Ce dernier est stylisé dans le fichier SCSS éponyme : **front-page.scss**.

Lorsque c'est possible, nous avons recours à des images vectorielles au format **.svg** (logo, pictogrammes, illustrations...). Cela signifie que leur définition — i.e. leur qualité — ne dépend pas de leur taille : le poids d'une telle image est le même quel que soit le contexte dans lequel elle est appelée. En définitive, elle reste légère même en 4K. C'est notamment le cas du pingouin de la section "Pourquoi utiliser notre outil ?".

## Les pop-ups

Certaines fonctionnalités du site ont lieu dans des fenêtres modales.

⋮ **Exemple** : l'inscription, la déconnexion, la suppression de compte (*voir annexe 13*)

Ainsi, les éléments HTML nécessaires à ces actions sont accessibles depuis toutes les pages, sans nécessiter de requête supplémentaire côté serveur.

Chaque pop-up possède la propriété CSS `display: none`, c'est-à-dire qu'elle est invisible. Le JavaScript permet de détecter lorsqu'un utilisateur veut en ouvrir une (en cliquant sur le bouton correspondant) : une classe CSS annulant la propriété en question lui est alors appliquée.

## Le responsive design

Les media queries CSS permettent de définir des styles ne s'appliquant que sur **certaines tailles d'écran**. Nous avons déterminé deux points de ruptures principaux : les écrans de largeur inférieure à 1000 pixels sont considérés comme des tablettes et ceux de largeur inférieure à 650 pixels comme des terminaux mobiles. Ainsi, on utilise par exemple la syntaxe `@media screen and (max-width: 1000px) {...}` pour définir le style des pages sur tablette (réorganisation d'éléments, réduction des marges...).

## 3. Back-end

En cohérence avec le choix du framework Symfony, notre application se divise en trois parties :

- **Modèle** : cela concerne notamment les dossiers **/Entity** et **/Repository**. Ils contiennent des modèles pour la base de données et font un lien direct avec cette dernière.

⋮ **Exemple** : `User.php` contient les informations sur les champs de l'entité `User` stockés en base de données (nom, prénom, adresse mail, mot de passe...).

- **Vue** : c'est le dossier **/templates** contenant les fichiers **.twig** (HTML). Ils permettent d'afficher les données issues de la base de données. C'est ce que verront les utilisateurs.

..... **Exemple** : **settings.html.twig** affiche les informations de l'utilisateur connecté : sa photo de profil, son nom, son entreprise, etc. Grâce au langage **TWIG**, cette page contient aussi des formulaires permettant à l'utilisateur de modifier directement ces mêmes informations. Une fois validés, ces formulaires sont traités dans le contrôleur.

- **Contrôleur** : du dossier **/Controller**, les fichiers qui sont dedans effectuent des actions sur la base de données (création, modification, suppression).

..... **Exemple** : **UserController.php**, récupère les données envoyées par la vue **settings.html.twig**. Elles sont traitées, vérifiées, et modifiées. Ainsi, quand l'utilisateur modifie son adresse mail, **UserController.php** vérifie que le formulaire ait envoyé des données valides, puis il met à jour le champ "adresse mail" pour l'utilisateur concerné dans la base de données.

Cette structure permet d'optimiser la transition entre le stockage des données en base et leur affichage en front-end.

## Le rôle "administrateur"

La table *User* de notre base de données regroupe les informations des utilisateurs. Chacune de ses entrées comprend un champ "rôles" contenant soit rien, soit "ROLE\_ADMIN". Nous utilisons ce champ pour gérer **l'accès au dashboard administrateur**. Ainsi, dans l'entité *User*, une méthode nommée '**setRole**' permet de modifier le rôle de l'utilisateur. Pour chaque route — i.e. page — nous indiquons dans le fichier **security.yaml** si elle est accessible à tous les utilisateurs ou seulement aux administrateurs. Quant à l'affichage, certains boutons sont cachés aux utilisateurs n'ayant pas le ROLE\_ADMIN grâce à une condition TWIG — `{% if is_granted('ROLE_ADMIN') %}` — permettant de vérifier leur rôle.

## L'analyse

### Les critères d'analyse

Nous avons apporté un soin particulier à l'élaboration de nos critères d'évaluation. En effet, ceux-ci représentent le cœur de l'analyse que nous menons. Suite à une veille auprès des outils concurrents, nous avons mis en exergue **trois familles clés de critères**, elles-mêmes détaillées en **sous-critères** :

### #01 LA PERFORMANCE

- **Les polices utilisées** : nous listons leur nombre et leur type (natives ou non). Le recours à des polices personnalisées nécessite des requêtes supplémentaires auprès du serveur, et allonge ainsi son temps de réponse.
- **Le poids des médias** : nous encourageons l'optimisation des images affichées, et leur suppression lorsqu'elles sont inutiles à la compréhension et/ou lourdes.
- **Le poids de la page et le temps de chargement** : plus une page est lourde, plus elle nécessite de ressources auprès du serveur et son temps de chargement s'allonge. Ce critère a pour objectif d'inciter à afficher uniquement les éléments pertinents à la compréhension du contenu et éviter les éléments superflus.

## #02 LA PROPRETÉ DU CODE

- **Le JavaScript et le CSS inutilisés** : le serveur perd du temps et de la ressource à interpréter des lignes de Js et CSS non utilisées.
- **Le JavaScript et le CSS non-minifiés** : des fichiers de code minifiés permettent d'optimiser leur structure, supprimer les caractères inutiles tels que les espaces, ou les sauts de lignes, et ainsi alléger les fichiers.

## #03 L'HÉBERGEUR

Grâce à une veille régulière, nous avons établi une **liste d'hébergeurs éco-responsables** : Planethoster, Infomaniak, Ex2, Ikoula, A2 Hosting, HostPapa, GreenGeeks, Ionos.

Chaque analyse donne lieu à un score final sur 100. Dans un souci de transparence, nous avons rendu cette liste détaillée consultable sur la page "critères d'éco-conception" de notre site (*voir annexe 3*).

### Le fonctionnement

Lorsqu'un utilisateur renseigne une URL à analyser, nous utilisons la librairie *Node.js* express pour rediriger vers notre fichier d'analyse **analysis.js**. Pour son exécution, nous utilisons une autre librairie nommée *Puppeteer*. Cette dernière permet de parcourir automatiquement le contenu d'une page web, en nous permettant de récupérer les informations et les données souhaitées.

L'hébergeur est récupéré grâce à un site tiers : *Rishavapps*. Par la suite, nous utilisons différentes fonctions qui calculent le nombre d'octets non utilisés et non minifiés dans tous les fichiers Javascripts et CSS, nous délivrent le temps de chargement de la page, son poids, le poids des médias, le nombre de polices d'écriture et combien d'entre elles sont natives. Avec ces données, nous sommes ensuite capables d'attribuer une note basée sur notre barème (*voir annexe 3*).

Une fois l'analyse terminée, nous stockons temporairement toutes les données recueillies dans un fichier **.json** (format standardisé de données textuelles). Un appel AJAX — c'est-à-dire une requête permettant de récupérer des données depuis une source externe — est effectué pour envoyer divers ordres à la base de données grâce à un contrôleur dédié. Une nouvelle entrée dans la table *Analyse* est alors créée avec les données du fichier **.json**. L'analyse est donc inscrite en base de données et devient ainsi consultable via le tableau de bord de l'utilisateur.

### Le badge

Comme indiqué dans la partie front-end, tous les **utilisateurs connectés** peuvent faire une **demande de badge** pour chaque site analysé.

Pour ce faire, ils **saisissent l'URL** de leur site dans l'onglet dédié du back-office (voir annexe 16). Une analyse est alors lancée. Ses données sont stockées en base au même titre que celles de n'importe quelle autre analyse. Une entrée contenant la référence — i.e. un identifiant unique — de cette analyse et celle de l'utilisateur est aussi créée dans une table *Badge*. Si l'utilisateur met à jour son badge (via le bouton "mettre à jour"), une nouvelle analyse est lancée et sa référence vient remplacer celle de l'ancienne. S'il clique sur le bouton "télécharger" d'un badge, l'utilisateur déclenche l'ouverture d'une fenêtre pop-up, contenant du code HTML, qu'il peut copier-coller. Ce dernier se compose en deux parties :

- **une balise <script>** : appelle un fichier **badge.js** hébergé sur Pingreen Score. Il utilise notre API — i.e. interface entre deux logiciels — sécurisée pour récupérer les données du badge (nom du site, score et date) dans notre base de données.
- **une balise <div>** : comportant l'id #pingreenScore ainsi que deux attributs :
  - **data-id** : la référence du badge à récupérer
  - **data-token** : une chaîne de caractères unique et cryptée permettant d'identifier l'utilisateur (si le data-id ne correspond pas à un badge auquel il est autorisé à avoir accès, un message d'erreur est renvoyé par l'API)

Insérer ce morceau de code sur son site permet à l'utilisateur de voir son badge s'y afficher (au sein de la `<div id="pingreenScore">`) : le script **badge.js** retourne à la fois les données nécessaires et le CSS correspondant. **Chaque badge est cliquable** : il renvoie vers une page de certification directement hébergée sur le site Pingreen Score (voir l'exemple en annexe 17). Ainsi, leur authenticité est très facilement vérifiable.

## 4. Pistes d'amélioration

Si l'application web que nous présentons est entièrement fonctionnelle et relativement complète à nos yeux, certains points n'ont pas pu être réalisés faute de temps. Plusieurs pistes d'améliorations sont également à évoquer.

### Critères d'évaluation

Les trois familles de critères que nous avons sélectionnés nous semblent exhaustives. Cependant, certains sous-critères n'ont pas pu être mesurés, par manque de temps :

- **Les vidéos** : elles nécessitent une grande quantité de ressources pour être visionnées. Il faudrait vérifier leur optimisation et leur non lecture automatique (mais uniquement après un clic de l'utilisateur sur le bouton "play")
- **Les plugins** : beaucoup de CMS invitent leurs utilisateurs à en utiliser beaucoup. Ils sont souvent chargés inutilement sur toutes les pages, provoquant une perte de performance et d'énergie facilement évitable.

En plus de ces critères, il serait judicieux d'ajouter deux statistiques aux résultats : la **consommation d'eau** et la **quantité de carbone** générée par le site analysé. Cela permettrait de rendre concrètes des données parfois floues à première vue, ainsi que d'établir un ordre de comparaison supplémentaire.

De plus, certains critères pertinents que nous avons listés comme la présence d'un **mode sombre** ou encore **la sobriété graphique** ne sont pas mesurables de façon automatisée. Seul un audit conduit par un être humain serait à même de les évaluer. Or, l'objectif de l'outil Pingreen Score est de proposer une analyse automatique, inclure ces critères nous aurait donc sorti du cadre de ce projet.

## Aspect conseil

Aussi, nous souhaiterions renforcer l'aspect conseil de notre application. En effet, des conseils sont déjà présents (sur notre page "critères d'éco-conception" ou encore dans le dashboard du back-office utilisateur par exemple) mais pas suffisamment à notre goût. À l'image de certains de nos concurrents, nous pourrions par exemple fournir des conseils plus précis et ciblés à chaque fois qu'une bonne pratique d'éco-conception n'est pas respectée (améliorer la compression de telle image, supprimer telle ligne de code inutile, etc.)

## Propriété des badges

Idéalement, il faudrait pouvoir vérifier que **l'utilisateur est bien propriétaire du site** qu'il souhaite certifier à chaque fois qu'une demande de badge est réalisée. Nous avons pour cela envisagé de générer un fichier avec un code unique que l'utilisateur aurait dû déposer à la racine de son site. De cette façon, nous aurions pu vérifier qu'il y avait bien accès (en effectuant une requête pour constater que le fichier avait bien été déposé). Néanmoins, le temps nécessaire à la mise en place de cette fonctionnalité nous a manqués.

# Conclusions

## Maxime Bruel

Je suis satisfait et heureux de mon travail sur ce projet qui s'est avéré être le point central de ma formation en licence professionnelle. En plus d'avoir emmagasiné une précieuse expérience, j'ai beaucoup appris. Désormais, je peux par exemple ajouter Symfony et la création d'API à la liste de mes compétences. Au-delà de ça, travailler en équipe est toujours très enrichissant. Je tiens d'ailleurs à remercier et féliciter tous mes coéquipiers puisque le projet s'est à mon sens déroulé dans des conditions exemplaires : dans la bonne humeur, chacun étant talentueux et efficace dans les tâches qui lui étaient confiées. En définitive, je suis fier du travail accompli collectivement.

## Guillaume Colavitti

A travers ce projet, j'ai appris à collaborer avec différents profils, chacun avec ses spécialités, ses idées et ses envies. Nous avons pu travailler dans de parfaites conditions ce qui m'a apporté beaucoup de sérénité. J'ai travaillé à la fois sur le front-end et le back-end, et ainsi pu élargir mon éventail de compétences. J'ai rencontré quelques difficultés que j'ai pu surmonter grâce à l'aide de mes équipiers et la documentation trouvée sur internet. Pingreen m'a aidé à me sentir plus à l'aise professionnellement et je pense aujourd'hui être capable de développer un site web plus rapidement et plus efficacement qu'auparavant. En somme, j'ai beaucoup apprécié mener ce projet avec l'équipe qu'était la nôtre, puisque j'ai pu lier plaisir, bonne ambiance et travail efficace. Pingreen est la clé de voûte de mon expérience en Licence Professionnelle, et je suis fier d'avoir porté ce projet.

## Amandine Debas

Ce projet a constitué l'aspect central de cette formation. Je suis fière du résultat accompli en collaboration avec mes pairs. Ayant l'expérience des projets tutorés de DUT MMI, j'ai débuté ce projet sereine, bien qu'il reste différent dans son déroulé. Il m'a permis d'acquérir de l'expérience supplémentaire en travail de groupe, en gestion de projet et en technicité graphique et en stratégie communication. Je m'y suis investie à 100% pour mettre à l'épreuve une fois de plus ma créativité et mon travail. Concernant le travail en équipe, il s'est particulièrement bien déroulé. La communication, la bonne humeur et l'investissement étaient de mise durant ces 6 derniers mois. Cette bonne entente a ajouté une réelle plus value au bon déroulement de ce projet. Des amitiés se sont liées.

## Anne-Laure Montupet

Personnellement, j'ai vraiment aimé participer à ce projet. Ayant déjà étudié deux ans au DUT MMI, j'avais à ma disposition les moyens de le construire. Au cours de cette année en Licence Professionnelle, nous avons abordé de nouvelles notions qui m'ont permis de réaliser un projet concret et fiable dans le temps. L'entrepreneuriat m'a montré qu'il faisait partie intégrante de la conception globale d'un projet, un point que je n'avais pas vu en MMI. Par le biais de ce projet, j'ai rencontré divers profils avec des capacités très élevées au sein de mon équipe. Tout le monde était impliqué et on était capable de travailler dans un bon état d'esprit.

## Bastien Takis

En ce qui concerne mon ressenti, j'ai pu découvrir de nouvelles technologies et expérimenter des notions qui restaient encore très vagues pour moi. Je n'avais jamais auparavant élaboré en équipe un projet aussi complet de A à Z, ce qui constitue une expérience importante pour ma jeune carrière. Pingreen m'a permis de développer mes compétences techniques mais aussi relationnelles, puisque durant ces derniers mois, nous avons été organisés, solidaires et rigoureux. La difficulté des tâches que nous avons réalisées a constitué pour moi un challenge très intéressant puisque nous doutions au départ de la faisabilité de notre travail. Au final, même si ce dernier peut bénéficier d'améliorations je considère qu'il est réussi et qu'on peut en être fier au vu de sa complexité.

# Annexes



Critères d'écoconception Offres FAQ L'agence Analyser votre site Connexion

## CALCULEZ

### l'impact environnemental de votre site web GRATUITEMENT !

Pingreen est une agence de communication qui accompagne et conseille les entreprises et les collectivités territoriales dans leur stratégie de communication. Elle analyse vos besoins au sein de votre secteur d'activité, conçoit et produit des supports de communication, et analyse les retombées de votre audience.

#### Mieux référencé, plus visible

Les moteurs de recherche valorisent les sites conçus et développés de manière responsable. Ils sont ainsi mieux référencés et donc plus visibles sur la toile. Des bonnes pratiques qui feront la différence au sein de vos concurrents !

#### Communiquez sur votre transition écologique

Les moteurs de recherche valorisent les sites conçus et développés de manière responsable. Ils sont ainsi mieux référencés et donc plus visibles sur la toile. Des bonnes pratiques qui feront la différence au sein de vos concurrents !

#### Bénéficiez d'un crédit d'impôt

Les moteurs de recherche valorisent les sites conçus et développés de manière responsable. Ils sont ainsi mieux référencés et donc plus visibles sur la toile. Des bonnes pratiques qui feront la différence au sein de vos concurrents !

### Pourquoi utiliser notre outil ?

L'agence Pingreen a à cœur de faire évoluer les mœurs et les bonnes pratiques numériques pour un internet plus vert, plus responsable. Rejoignez le mouvement et utilisez notre outil Pingreen Score pour un diagnostic de l'empreinte environnementale de votre site. Il permet de mesurer l'impact environnemental de votre site web. Il est gratuit et facile d'utilisation :







### À quoi sert le badge ?

C'est une preuve d'écoresponsabilité délivrée par notre agence. Elle garantit l'authenticité et la qualité de votre score. Chaque badge est unique et personnalisable.

### Comment est-ce que ça fonctionne ?

#### #1 Saisissez votre URL

#### #2 Consultez l'analyse



#### #3 Obtenez le badge





### Agence de communication RESPONSABLE

Nous avons choisi de mettre notre expérience ainsi que nos expertises en communication au service de structures soucieuses de la préservation de l'environnement et de son écosystème. Au travers de notre accompagnement, notre objectif est de contribuer, à notre niveau, à la diffusion de plus en plus large de produits, services, initiatives ou innovations qui font sens à, autant au niveau environnemental qu'au niveau sociétal.

L'agence Pingreen

## 18 pages analysées

par Pingreen Score

Une question ? Vous voulez un devis personnalisé ?

Critères d'écoconception  
Offres  
FAQ  
L'agence

Suivez-nous...

f @ in



Agence Pingreen  
8 rue Jean Baptiste Fabre  
43000 Le Puy-en-Velay

Mentions légales — Pingreen © 2021

1 .page ACCUEIL de l'outil

19



E-commerce  
**Aroma Zone**

Un site éco-conçu est récompensé ! La loi REEN du 15 novembre 2021 propose un crédit d'impôt aux entreprises qui travaillent à la transition écologique de leurs activités numériques.

[Voir le projet](#)

E-commerce  
**Aroma Zone**

E-commerce  
**Aroma Zone**

E-commerce  
**Aroma Zone**

### Ils nous ont fait confiance



### Vous voulez nous contacter ?

Besoin d'un renseignement ? Un devis ? Une refonte visuelle ? Un site éco-responsable ? Ecrivez-nous par mail ou appelez-nous !

[contact@pingreen.fr](mailto:contact@pingreen.fr)

03.68.90.98.03

8 rue Jean Fabras,  
43000 Le Puy-en-Velay

Motif du mail

Prénom Nom

Email

Objet

Message

En cliquant sur le bouton Envoyer, vous nous autorisez à utiliser votre nom, votre adresse et votre adresse mail à l'adresse de notre société de services clients.

[Envoyer](#)

Une question ? Vous voulez un devis personnalisé ?

[Contactez-nous](#)

- > Critères d'écoconception
- > Offres
- > FAQ
- > L'agence

[Suivez-nous...](#)



Agence Pingreen  
8 rue Jean Baptiste Fabre  
43000 Le Puy-en-Velay

## Critères d'éco-conception

### Comment ça marche ?

Notre agence Pingreen recense et met à jour régulièrement sa liste de critères d'éco-conception, afin de toujours rester à la page des dernières tendances éco-responsables. La publication de ces données garantit la transparence de notre algorithme. Si vous avez des questions ou si vous avez une réclamation, n'hésitez pas à nous contacter.

[Nous contacter](#)

### 📄 Performances de la page

Les performances de la page représentent 40% du score final

#### A Polices d'écritures

Ce que nous mesurons :

- ✓ Nombre de polices utilisées

#### 📌 Les conseils de Pingreen

##### ✓ Utiliser des polices natives, ou polices système.

Elles sont installées par défaut sur le système d'exploitation de votre appareil.  
Pas besoin de requête auprès du serveur pour les afficher.

##### ✗ Évitez d'utiliser des polices personnalisées.

Elles nécessitent des requêtes HTML supplémentaires pour être affichées, ce qui alourdit la page web.

#### 📄 Pour aller plus loin

##### ➔ Liste de polices d'écriture écologiques

[www.autoitscript.fr/autoit3/docs/appendix/fonts.htm](http://www.autoitscript.fr/autoit3/docs/appendix/fonts.htm)

#### 🕒 Temps de chargement de la page

#### ⚖️ Poids de la page

#### 📄 Poids des médias

### </> Propreté du code

La propreté du code représente 40% du score final

#### 📄 Javascript

#### 📄 CSS

### 🏠 Hébergeur

L'hébergeur représente 20% du score final

#### 🏠 Hébergeur

Une question ? Vous voulez un devis personnalisé ?

[Contactez-nous](#)[> Critères d'écoconception](#)[> Offres](#)[> FAQ](#)[> L'agence](#)[Suivez-nous...](#)[f](#) [@](#) [in](#)

Agence Pingreen

8 rue Jean Baptiste Fabre  
43000 Le Puy-en-Velay

## Nos offres commerciales

Choisissez l'offre la plus adaptée à votre situation

<b>Gratuit</b> <b>0€</b> /mois pour tout utilisateur inscrit et connecté ✓ Lorem ipsum. ✗ Lorem ipsum. <small>Profitez-en dès maintenant en créant un compte!</small>	<b>Standard</b> <b>55€</b> /mois ou 660€ par an ✓ Lorem ipsum. ✗ Lorem ipsum. <b>Choisir</b>	<b>Premium</b> <b>130€</b> /mois ou 1560€ par an ✓ Lorem ipsum. ✗ Lorem ipsum. <b>Choisir</b>	<b>Maintenance</b> Pour compléter votre pack Standard ou Premium. <b>16€</b> /mois ou 192€ par an ✓ Lorem ipsum. ✗ Lorem ipsum. <b>Choisir</b>
---	---	--	---

### Devis personnalisé

Pour toute question ou demande de devis personnalisé, contactez notre consultante Amandine.



#### Amandine Debas

Consultante graphiste

Contactez notre agence, Amandine se fera un plaisir de vous conseiller et d'établir avec vous un devis personnalisé GRATUIT.

**Obtenir un devis**

Une question ? Vous voulez un devis personnalisé ?

[Contactez-nous](#)

[> Critères d'écoconception](#)

[> Offres](#)

[> FAQ](#)

[> L'agence](#)

[Suivez-nous...](#)

[f](#) [@](#) [in](#)



Agence Pingreen

8 rue Jean Baptiste Fabre  
43000 Le Puy-en-Velay

Mentions légales — Pingreen © 2021

## 4. page OFFRES COMMERCIALES

## Erreur 404

La page que vous recherchez n'existe pas...



Une question ? Vous voulez un devis personnalisé ?

[Contactez-nous](#)

[> Critères d'écoconception](#)

[> Offres](#)

[> FAQ](#)

[> L'agence](#)

[Suivez-nous...](#)

[f](#) [@](#) [in](#)



Agence Pingreen

8 rue Jean Baptiste Fabre  
43000 Le Puy-en-Velay

Mentions légales — Pingreen © 2021

## 5. page ERREUR 404

**Bonjour Maxime,**

Merci d'utiliser Pingreen Score, notre outil d'analyse de sites web. À votre échelle, vous contribuez à rendre internet plus vert plus responsable ! Chacun peut agir pour demain.

[Consulter votre dernière analyse](#)

**18** Pages web ANALYSÉES

**Le saviez-vous ?**  
Chaque ligne de code compte, n'oubliez jamais de minifier le code source de votre site web.

**L'agence de communication RESPONSABLE**  
Engagée pour rendre le web plus vert.

**Amandine Debas**  
Consultante graphiste

Contactez notre agence, Amandine se fera un plaisir de vous conseiller et d'établir avec vous un devis personnalisé GRATUIT.

[Obtenir un devis](#)

Une question ? Vous voulez un devis personnalisé ? [Contactez-nous](#)

- > Critères d'écoconception
- > Offres
- > FAQ
- > L'agence

Suivez-nous...  
f @ in

Agence Pingreen  
8 rue Jean Baptiste Fabre  
43000 Le Puy-en-Velay

Mentions légales — Pingreen © 2021

## 6. dashboard UTILISATEUR

**Historique des analyses**

Les valeurs sont estimées et peuvent varier : consultez nos critères d'évaluation.

**https://www.francetvinfo.fr/** ★★

11-03-2022 09:40:26

**55/100**

- 62/100** Performances de la page
- 75/100** Propreté du code
- 0/1** Hébergement

[Voir plus](#)

**https://cinecdote.com/** ★★

11-03-2022 09:18:29

Une question ? Vous voulez un devis personnalisé ? [Contactez-nous](#)

- > Critères d'écoconception
- > Offres
- > FAQ
- > L'agence

Suivez-nous...  
f @ in

Agence Pingreen  
8 rue Jean Baptiste Fabre  
43000 Le Puy-en-Velay

Mentions légales — Pingreen © 2021

## 7. page HISTORIQUES DES ANALYSES (UTILISATEUR)

https://www.francetvinfo.fr/

Pas mal ! Encore un petit effort !

### Votre score



### L'analyse en bref



Les valeurs sont estimées et peuvent varier : consultez nos [critères d'évaluation](#).

★ 0-40    ★★ 40-80    ★★★ 80-100

### Vous souhaitez obtenir votre badge et accéder à l'analyse détaillée ?

Inscrivez-vous ! C'est rapide et gratuit.

Si vous n'êtes pas inscrit,	Si vous êtes inscrit,
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nombre d'analyses illimité</li> <li>✓ Accès au score des analyses</li> <li>✗ Pas d'accès aux analyses détaillées.</li> <li>✗ Pas d'obtention de badge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nombre d'analyses illimité</li> <li>✓ Accès aux notes des l'analyses</li> <li>✓ Accès aux analyses détaillées</li> <li>✓ Obtention d'un badge par site</li> </ul>

[S'inscrire](#)

Vous avez déjà un compte ? [Connectez-vous](#)

### Nos offres personnalisées

Ces offres vous sont proposées en fonction de votre score.

Premium	Maintenance
130€ / mois ou 1560,00€ par an	16€ / mois ou 192€ par an
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lorem ipsum.</li> <li>✗ Lorem ipsum.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lorem ipsum.</li> <li>✗ Lorem ipsum.</li> </ul>

[Toutes nos offres](#)

### Devis personnalisé

Pour toute question ou demande de devis personnalisé, contactez notre consultante Amandine.



**Amandine Debas**  
Consultante graphiste

Contactez notre agence, Amandine se fera un plaisir de vous conseiller et d'établir avec vous un devis personnalisé GRATUIT.

[Obtenir un devis](#)

16 pages analysées par Pingreen Score

Une question ? Vous voulez un devis personnalisé ?

[Contactez-nous](#)

- > Critères d'écoconception
- > Offres
- > FAQ
- > L'agence

Suivez-nous...

f @ in



Agence Pingreen  
8 rue Jean Baptiste Fabre  
43000 Le Puy-en-Velay

https://www.francetvinfo.fr/

Pas mal ! Encore un petit effort !

Votre score



L'analyse en bref



Les valeurs sont estimées et peuvent varier : consultez nos critères d'évaluation.

★ 0-40   ★★ 40-80   ★★★ 80-100

L'analyse en détails

**Performances de la page**

40% du score final



**Polices d'écriture**  
6 polices différentes  
4 polices écoresponsables

**Temps de chargement**  
2583 ms

**Poids de la page**  
4168904 octets

**Poids des médias**  
374781 octets

**Propreté du code**

40% du score final



**JavaScript**  
Langage rendant interactif une page web  
2293061 octets non-utilisé  
42878 octets non-minifié.

**CSS**  
Langage de mise en forme d'une page web  
120433 octets non-utilisé  
4478 octets non-minifié.

**Hébergement**

20% du score final



**Hébergeur**  
France Télévisions SA  
Votre hébergeur ne fait pas partie de notre liste d'hébergeurs écoresponsables.

En route pour l'éco-responsabilité

Montrez votre engagement web éco-responsable à votre clientèle !

[Demander un badge](#)



Nos offres personnalisées

Ces offres vous sont proposées en fonction de votre score.

<p><b>Premium</b></p> <p>130€ / mois ou 15600€ par an</p> <p>✓ Lorem ipsum. ✗ Lorem ipsum.</p>	<p><b>Maintenance</b></p> <p>16€ / mois ou 192€ par an</p> <p>✓ Lorem ipsum. ✗ Lorem ipsum.</p>
--	---

[Toutes nos offres](#)

Devis personnalisé

Pour toute question ou demande de devis personnalisé, contactez notre consultante Amandine.



**Amandine Debas**  
Consultante graphiste  
Contactez notre agence, Amandine se fera un plaisir de vous conseiller et d'établir avec vous un devis personnalisé GRATUIT.

[Obtenir un devis](#)

16 pages analysées par Pingreen Score

Une question ? Vous voulez un devis personnalisé ?

[Contactez-nous](#)

- > Critères d'écoconception
- > Offres
- > FAQ
- > L'agence

Suivez-nous...  
f @ in



Agence Pingreen  
8 Rue Jean Baptiste Fabre  
42000 Le Puy-en-Velay

# https://www.francetvinfo.fr/

🕒 11-03-2022 09:40:26

### Performances de la page



**Polices d'écriture**  
6 polices différentes  
4 polices écoresponsables

**Temps de chargement**  
3038 ms

**Poids de la page**  
4102778 octets

**Poids des médias**  
251243 octets

### Propreté du code



**JavaScript**  
Langage rendant interactif une page web  
2247238 octets non-utilisé  
41072 octets non-minifié

**CSS**  
Langage de mise en forme d'une page web  
124682 octets non-utilisé  
4430 octets non-minifié

### Hébergement



**Hébergeur**  
France Televisions SA  
Votre hébergeur ne fait pas partie de notre liste d'hébergeurs écoresponsables.

Une question ? Vous voulez un devis personnalisé ?

[Contactez-nous](#)

- [> Critères d'écoconception](#)
- [> Offres](#)
- [> FAQ](#)
- [> L'agence](#)

Suivez-nous...  
f @ in

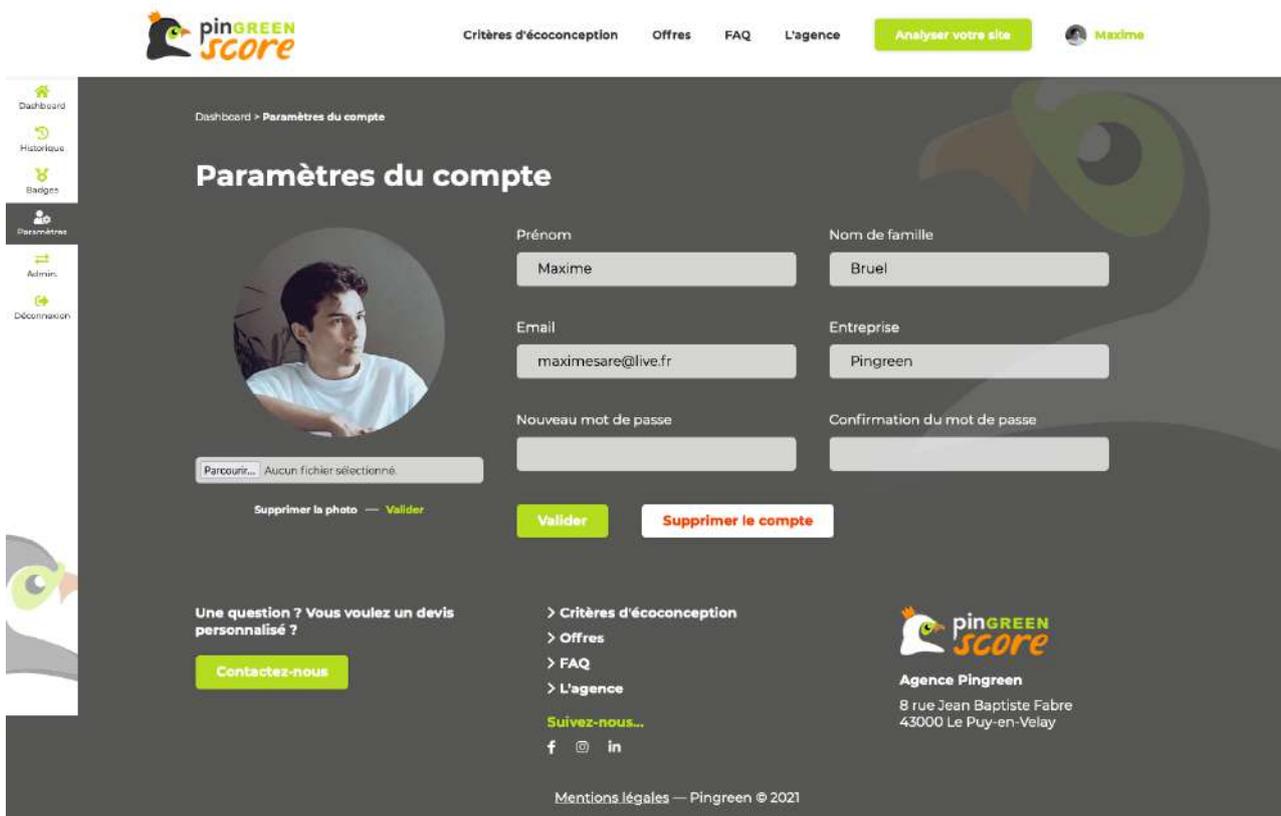


**Agence Pingreen**  
8 rue Jean Baptiste Fabre  
43000 Le Puy-en-Velay

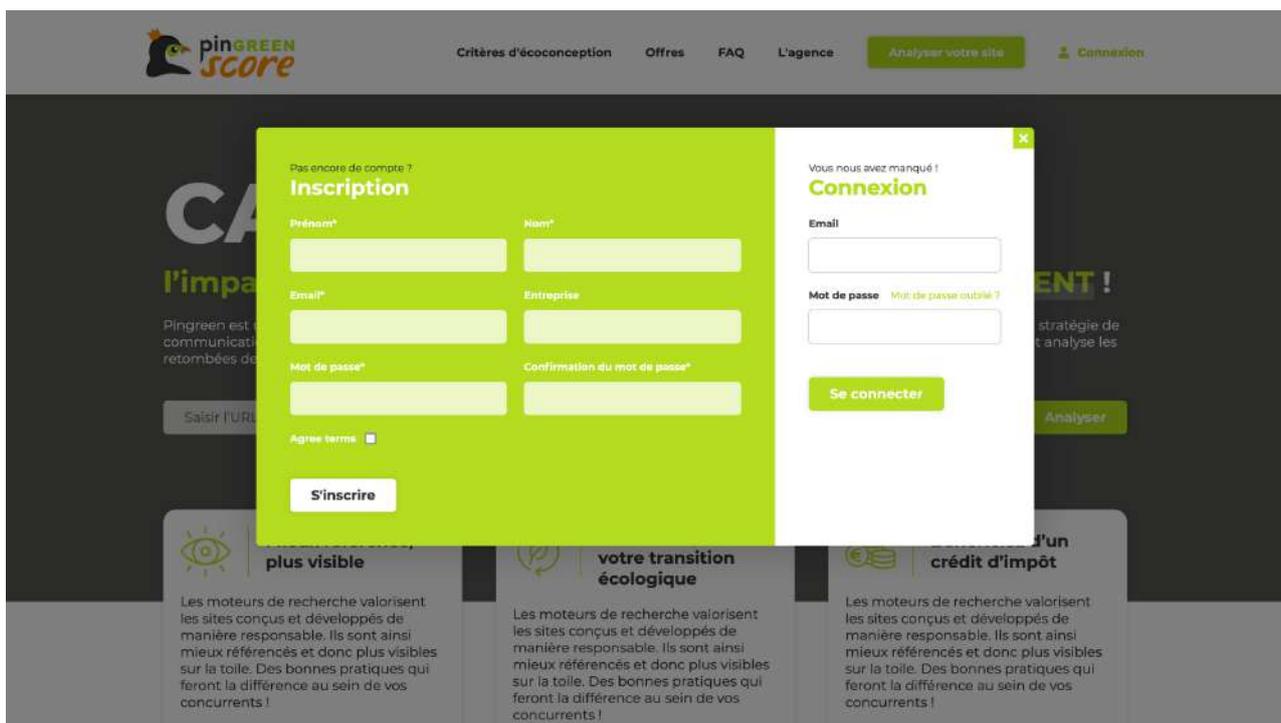
10. page récap de l'analyse à partir de l'historique via le dashboard utilisateur



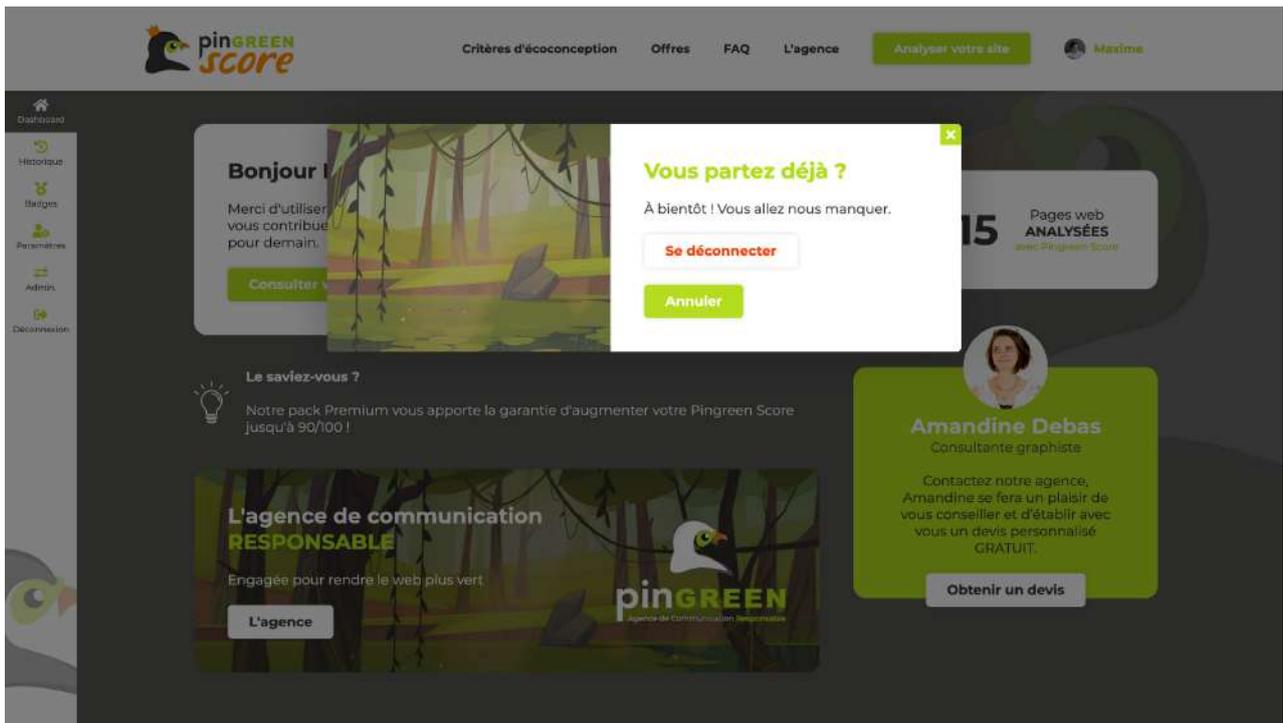
11. pop up téléchargement du badge



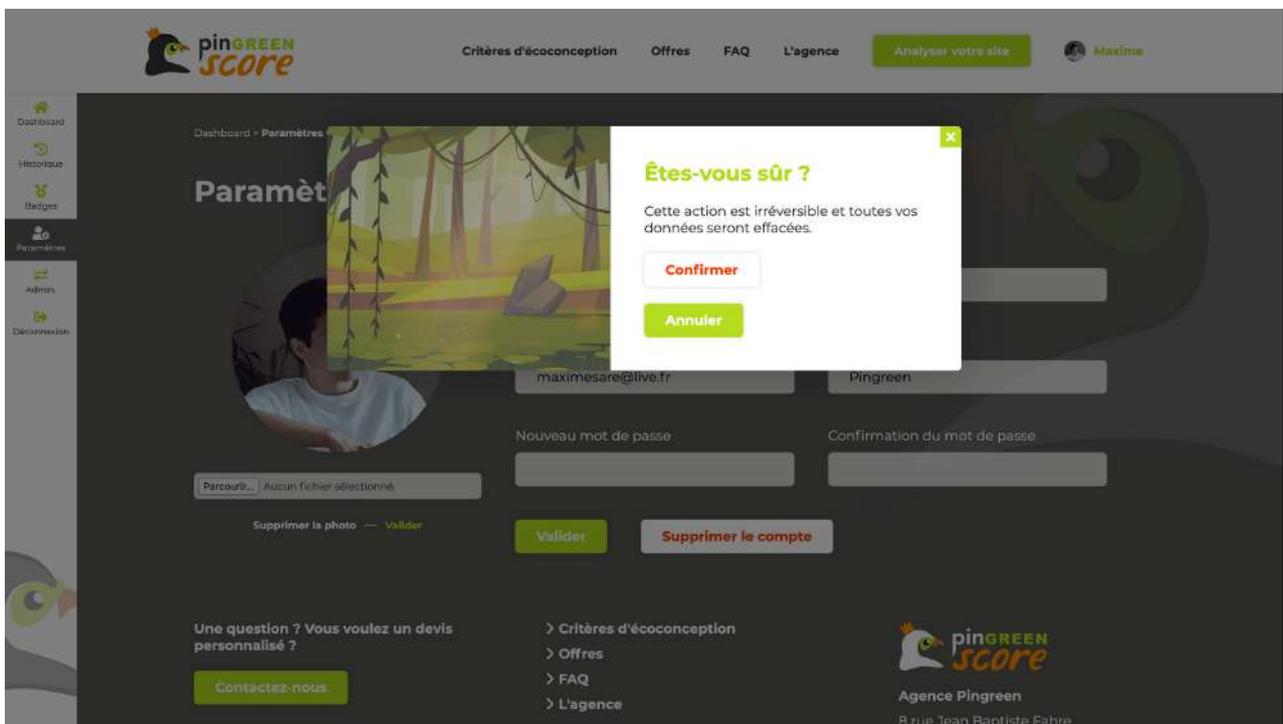
## 12. page GESTION DE COMPTE (UTILISATEUR)



## 13. pop up Inscription / Connexion



14. pop up déconnexion



15. pop up confirmation de déconnexion

## Demande de badge

Pingreen Score a à cœur de faire évoluer les moeurs et les bonnes pratiques numériques pour un internet plus vert, plus responsable, même dans la démarche de l'obtention de votre badge. Vous pouvez mettre à jour votre badge automatiquement sur votre site internet sans l'alourdir. Nous sommes conscients que le badge lui-même a un impact sur les émissions de carbone et nous l'avons donc conçu pour qu'il soit aussi léger que possible.

[Demander](#)

### Mes badges

Vous pouvez mettre à jour votre score en cliquant sur "mettre à jour le badge" sur le site de votre choix. Votre badge sera automatiquement mis à jour sur votre site internet sans l'alourdir. Nous avons rendu la démarche de mise à jour du badge non automatique, mais à la volonté de l'utilisateur pour limiter au maximum son empreinte environnementale.

<https://cinecdote.com/> ★★

Mis à jour le 11-03-2022 09:08:56

45/100

[Voir l'analyse](#)[Télécharger](#)[Mettre à jour](#)

Une question ? Vous voulez un devis personnalisé ?

[Contactez-nous](#)[> Critères d'écoconception](#)[> Offres](#)[> FAQ](#)[> L'agence](#)[Suivez-nous...](#)[f](#) [@](#) [in](#)

Agence Pingreen

8 rue Jean Baptiste Fabre  
43000 Le Puy-en-Velay

### 16. page DEMANDE DE BADGE

<https://www.votresite.fr/>**Certifié Pingreen Score**

Dernière mise à jour : 11-03-2022 08:19:54

**95**  

---

**100**

Une question ? Vous voulez un devis personnalisé ?

[Contactez-nous](#)[> Critères d'écoconception](#)[> Offres](#)[> FAQ](#)[> L'agence](#)[Suivez-nous...](#)[f](#) [@](#) [in](#)

Agence Pingreen

8 rue Jean Baptiste Fabre  
43000 Le Puy-en-Velay

### 17. page CONFIRMATION AUTHENTICITÉ DU BADGE

pinGREEN score

Critères d'écoconception Offres FAQ L'agence Analyser votre site Maxime

Dashboard

Bonjour ADMIN,

Le récap de la semaine :

10 Pages web ANALYSÉES avec PinGreen Score

0 Devis DEMANDÉS via la page contact

Consultez les analyses de nos prospects

Liste des analyses

Une question ? Vous voulez un devis personnalisé ?

Contactez-nous

Critères d'écoconception  
Offres  
FAQ  
L'agence

Suivez-nous...

pinGREEN score

Agence Pingreen  
8 rue Jean Baptiste Fabre  
43000 Le Puy-en-Velay

Mentions légales — Pingreen © 2021

18. dashboard ADMIN

pinGREEN score

Critères d'écoconception Offres FAQ L'agence Analyser votre site Maxime

Dashboard

Dashboard > Liste des analyses

Liste des analyses

Tout ★ ★★ ★★★★★

Maxime Bruel Pingreen  
maximesare@olive.fr

https://maxime-bruel.com ★★  
Le 13-03-2022 21:45:35

54/100

Contacter

Voir plus

Une question ? Vous voulez un devis personnalisé ?

Contactez-nous

Critères d'écoconception  
Offres  
FAQ  
L'agence

Suivez-nous...

pinGREEN score

Agence Pingreen  
8 rue Jean Baptiste Fabre  
43000 Le Puy-en-Velay

Mentions légales — Pingreen © 2021

19. page HISTORIQUE DES ANALYSES (ADMIN)

**Vous souhaitez obtenir votre badge  
et accéder à l'analyse détaillée ?**

Inscrivez vous ! C'est **rapide** et **gratuit** !

<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; width: 90%; margin: auto;"> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p><b>Si vous n'êtes pas inscrit,</b></p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nombre d'analyses illimité</li> <li>✓ Accès au score des analyses</li> <li>✗ Pas d'accès aux analyses détaillées.</li> <li>✗ Pas d'obtention de badge</li> </ul> </div>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; width: 90%; margin: auto;"> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p><b>Si vous êtes inscrit,</b></p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nombre d'analyses illimité</li> <li>✓ Accès aux notes des l'analyses</li> <li>✓ Accès aux analyses détaillées</li> <li>✓ Obtention d'un badge par site</li> </ul> </div>
---	--

[S'inscrire](#)

Vous avez déjà un compte ? [Connectez-vous](#)

**20. bandeau invitation à l'inscription**



**21. carte de visite**



**22. clé USB dossier de presse (conférence de presse)**



**23. post Facebook**



**24. flyer**