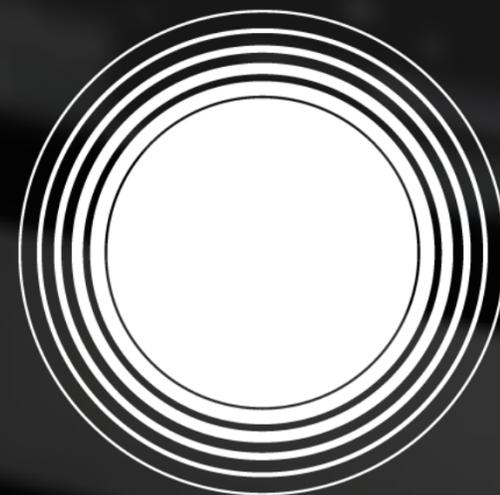


TRANS BOR DEUR

SARAH KLEIN - GUILLAUME COLAVITTI - VICTORIA MOLINA

START



Pourquoi faire un podcast ?



DÉVELOPPER

Votre **stratégie de communication** éditoriale avec un format qui rencontre du succès

VALORISER

Votre **image de marque** & votre **notoriété** en proposant des contenus plus intimes

SINGULARISER

Votre marque dans un paysage concurrentiel vide

83% des auditeurs considèrent que le podcast rend les marques plus intéressantes et **81%** d'entre eux pensent qu'elles renvoient une image plus innovante, **87%** souhaitent mieux connaître la marque après écoute

En tant que lieu culturel dynamique et innovant à Lyon. Accroître la visibilité et la reconnaissance de votre marque à l'échelle nationale (en attirant par exemple des auditeurs qui ne sont pas forcément lyonnais)

Très peu, et aucune salle de concert française influente ne propose de podcast. C'est une opportunité pour vous démarquer et vous positionner comme expert en devenant une référence dans le secteur de la musique actuelle.

CONSTATS

1

Vous êtes engagés dans la promotion et le soutien de la scène locale avec votre convention Lyon sur scène.

2

Vous recevez une multitude d'artistes musicaux très populaires dans vos locaux, et vous avez une proximité direct avec eux.

NOTRE CONCEPT

Un podcast au format **Talk-Show*** qui réunit un **animateur**, un **artiste de renom** qui s'est produit au Transbordeur et un **artiste lyonnais émergent** (tout deux de même style musical) pour une **conversation** autour d'un thème défini en amont sur la **musique**.



POURQUOI CE CONCEPT ?

1 Attirer une audience ciblée et qualifiée

Votre proximité avec des artistes renommés facilite leur participation au podcast.

C'est une opportunité à exploiter. Leur participation suscitera l'attention d'une large audience.

2 Mettre en lumière des artistes lyonnais émergents

Ils pourront profiter de la visibilité de l'artiste connu.

Ils pourront bénéficier de leurs conseils et de leurs expériences pour se développer.

3 Créer des liens grâce au format immersif

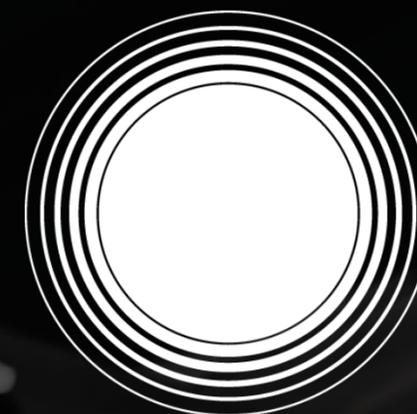
Comme son nom l'indique, et vous le revendiquez, le Transbordeur est un pont qui fait le lien entre la musique et le public.

Ce podcast a été pensé dans la continuité de cette vocation. Il crée des liens de proximité entre les auditeurs et les artistes et entre les artistes eux-mêmes.

4 Une expérience qualitative et inédite pour les auditeurs

La différence de notoriété crée une dynamique intéressante et innovante. Ce concept est original et n'est pas répandu.

Définir en amont un thème qui cadre chaque épisode permettra d'instaurer une cohérence narrative, un échange fluide et rythmé.



**TRANS
BOR
DEUR**

LE PODCAST

FORMAT

Le Talk-Show crée une atmosphère conviviale et intime. Les auditeurs ont l'impression de participer à une conversation décontractée renforçant ainsi le sentiment de proximité. Il permet un dialogue direct entre les artistes et des échanges spontanés et authentiques.

NOM

Identifiable et percutant : l'auditeur comprend immédiatement le format du podcast.

Symbolique : "transbo" faire le lien comme un transbordeur (représente la promesse du podcast)



BASE LINE

La conversation hebdomadaire pour créer des liens entre les artistes renommés d'aujourd'hui et les lyonnais qui rempliront les salles de demain.

TONALITÉ

Décontracté, chalereuse et inspirante.

Un langage amical et accessible pour créer une sensation de proximité et d'intimité avec les artistes. Les auditeurs ont l'impression de participer à une conversation légère et décontractée.

LE PODCAST

SUJETS ABORDÉS

Parcours artistiques, création musicale, conseils pour se lancer et se démarquer, anecdotes artistiques, évolution de l'industrie musicale, partage d'expériences.

ANIMATEUR & INVITÉS

Un animateur avec une bonne connaissance de la musique en général (de tous les styles), il doit être éloquent, savoir rebondir donc faire preuve de spontanéité et s'y connaître dans tous les styles musicaux.



QUAND & COMBIEN ?

Fréquence : hebdomadaire

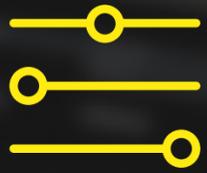
Saisons : 1 de 8 épisodes pour commencer

Durée : Entre 30 et 45 minutes par épisodes

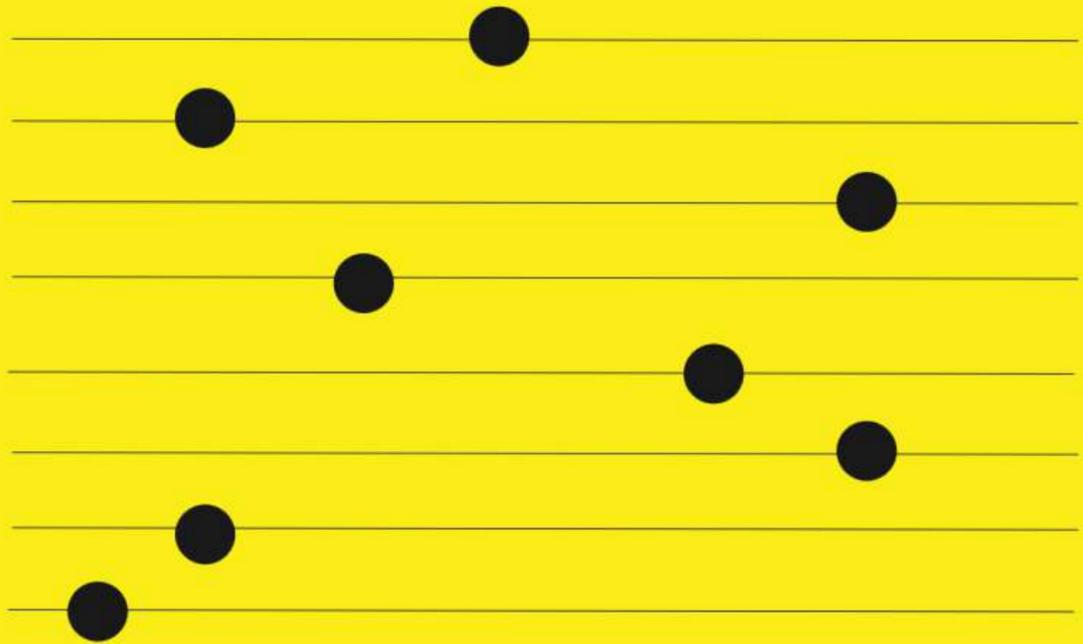
CIBLE

Passionnés et curieux de musique, d'artistes emblématiques autant que d'artistes émergents, intérêt pour la musique locale lyonnaise, intérêt pour les sujets transverses de la musique. Le cœur de cible est jeune, urbain et dynamique (18 - 30 ans).

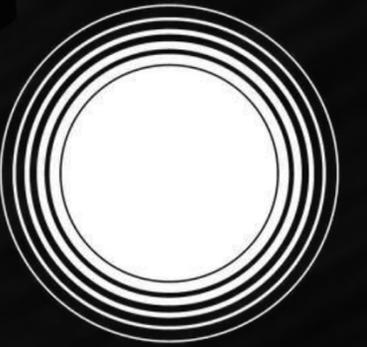
POSITIONNEMENT DU PODCAST



FUN
CASUAL
IMPERTINENT
ÉMOTIONNEL
BUSINESS
ENGAGÉ
INCARNÉ
AUTHENTIQUE



SÉRIEUX
FORMEL
RESPECTUEUX
FACTUEL
CRÉATIF
SANS FILTRE
ANONYME
TRAVAILLÉ



“

Il faut que tu écoutes le podcast Transbo'TalkShow toi qui aimes découvrir des artistes ça devrait te plaire car ils se livrent sur leur carrière avec des artistes moins connus.

PITCH 1 - PILOTE



GEORGIO



LALA & CE

LE RAP D'AUJOURD'HUI ACCEPTE-T-IL
LA DIFFÉRENCE ?

Geogio et Lala & Ce se retrouvent pour discuter ensemble de la différence dans le rap et la critique qui résulte de celle-ci dans leur métier. Ils dévoilent leur point de vue sur le rap d'aujourd'hui, accepte-t-il la différence ?



[Écouter le podcast](#)

PITCH 2



LOUANE



STYLETO

QUAND L'AMITIÉ RENCONTRE LE SUCCÈS

Styleto était une admiratrice de Louane, et leur admiration mutuelle a évolué vers une amitié. Aujourd'hui, alors que la Lyonnaise se lance dans une carrière musicale, ayant signé avec sa première maison de disque, Louane, en tant qu'amie et professionnelle de la chanson, la soutient dans ses débuts, que ce soit pour ses premières chansons ou ses premières performances sur scène.

PITCH 3



KALASH



BU\$HI

L'INFLUENCE D'UNE DOUBLE-CULTURE DANS LA MUSIQUE

Qui de mieux pour représenter la double culture dans la musique que le rappeur Martiniquais Kalash ? Adepte des sonorités Antillaises, il est accompagné d'un jeune rappeur lyonnais, Bu\$hi, qui a passé une grande partie de sa vie à La Réunion et qui affole déjà les compteurs !

PITCH 4



AIME SIMONE



THÉO CHARAF

POURQUOI TOUJOURS CATÉGORISER
LES ARTISTES ?

L'artiste Aime Simone de passage à Lyon pour son concert au Transbordeur s'est retrouvé en compagnie du jeune talent lyonnais Théo Charaf. Ces deux artistes ne se retrouvent pas dans les catégories musicales populaires. Ensemble, ils tentent d'en expliquer les raisons autour d'une conversation inspirante.

PLAN D'ACTIVATION

NEWSLETTER

Choisissez les listes
auxquelles vous souhaitez
vous inscrire*

- Infos Générales et Offres Spéciales
- Électro / Techno / House
- Musiques Extrêmes / Dark / Metal
- Rap / Urbain / R'n'B
- Reggae / Dub / Sono Mondiale
- Rock / Folk / Pop
- Soul / Funk / Blues / Jazz
- Variété Française / Chanson

S'inscrire à la Newsletter :

L'utilisateur choisi ses préférences musicales pour que les contenus des NL soient ciblés et adaptés.

Dans chaque catégorie, l'idée serait d'instaurer un encart avec le dernier podcast qui correspond au style musical

Exemple : le podcast de Georgio serait proposé à l'écoute dans la NL Rap / Urbain / R'n'B'

PLAN D'ACTIVATION

INSTAGRAM



Cette semaine

TRANSBO' TALK SHOW



GEORGIO

TOUS LES JEUDIS

Cette semaine

TRANSBO' TALK SHOW



LALA & CE

TOUS LES JEUDIS

PLAN D'ACTIVATION



SITE INTERNET

TRANSBORDEUR **CLUB TRANSBO**

MUSIC & POP CULTURE
SINCE 1989
LYON

- ACCUEIL -
- AGENDA -
- BILLETTERIE -
- PRIVATISATION DU LIEU -
- LA SALLE ET SES PROJETS -
- INFOS PROS -
- INFOS PRATIQUES -
- LE BLOG -
- CONTACT -
- NEWSLETTER -
- PODCASTS -

À L’AFFICHE >>>

COMPLET	JEU. 07 DÉC. 23 19:00 GEORGIO + AUPINARD RAP
DERNIÈRES PLACES!	SAM. 09 DÉC. 23 23:30 LA DARUDE TRANCE EURODANCE PARTY
	MAR. 12 DÉC. 23 19:00 AIME SIMONE ÉLECTRO / POP
	MER. 13 DÉC. 23 18:00

TRANSBO’ TALK SHOW >>>

TRANSBO’ TALK SHOW

PRATIQUE >>>

Pour réserver les places lors des différents concerts, les utilisateurs sont obligés de passer sur le site internet.

C’est pourquoi, insérer un onglet “PODCAST” est une bonne stratégie pour le mettre en visibilité et susciter le clic des plus curieux.

MATÉRIEL

ÉQUIPEMENT D'ENREGISTREMENT

- Microphones de qualité pour l'animateur et les invités **750 €**
- Préamplificateurs **200 €**
- Enregistreur audio numérique **500 €**
- Studio d'enregistrement

POST PRODUCTION

- Logiciels de montage audio professionnels **500 €**
- Ordinateur performant **1000€**
- Plateformes d'hébergement de podcasts **60 €/mois**

BRANDING, DESIGN & COMMUNICATION

- Conception d'un logo, de visuels et de graphismes **500 euros**
- Création d'une bande-son personnalisée. **500 euros**



ACTEURS

ANIMATEURS & INVITÉS

- 1 animateur principal compétent dans le domaine de la musique et en animation **1000 €**
- Des invités déjà sur place

INGÉNIEUR DU SON

- Chargé de la configuration de l'équipement d'enregistrement **1000 €**

CHEF DE PROJET

- Chargé de définir, piloter, programmer et publier les épisodes du podcast **4000 €**

MONTEUR

- Chargé du montage **1000 €**





BUDGET

11 070 €



MONETISATION

RÉSERVER UN ESPACE PUBLICITAIRE



PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE LYON



RETOMBÉES

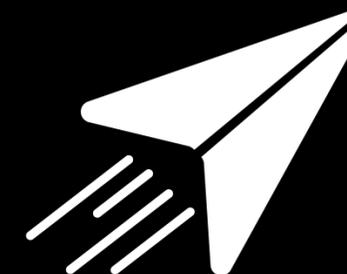
Nombre d'Auditeurs



Taux de complétion*



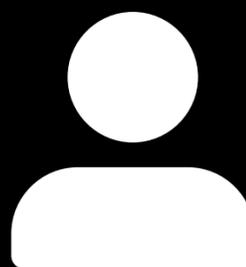
Nombre de clic sur la NL



Nombre de clic site



Nombre d'abonnés



*part de l'audience qui écoute intégralement un podcast

CONCLUSION

Un podcast du Transbordeur ça serait...

1

Assumer

un nouveau levier de communication éditoriale



2

Renforcer

l'engagement et le soutien de la scène locale



3

Attirer

une audience ciblée et qualifiée



4

Humaniser

la parole du Transbordeur

**TRANS
BOR
DEUR**



MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE



**TRANS
BOR
DEUR**